



世紀民生（股票代號：5314） 開創智慧大健康與高科技藍海新局

從傳統半導體躍升至智慧大健康生態系的華麗轉身



公司發展歷程

1991年成立

以MCU與通訊IC設計為核心
建立深厚的研發與系統整合能力基礎

1

2

經營權變更

由上曜建設開發股份有限公司於110年
取得本公司股權及經營權

多元布局展開

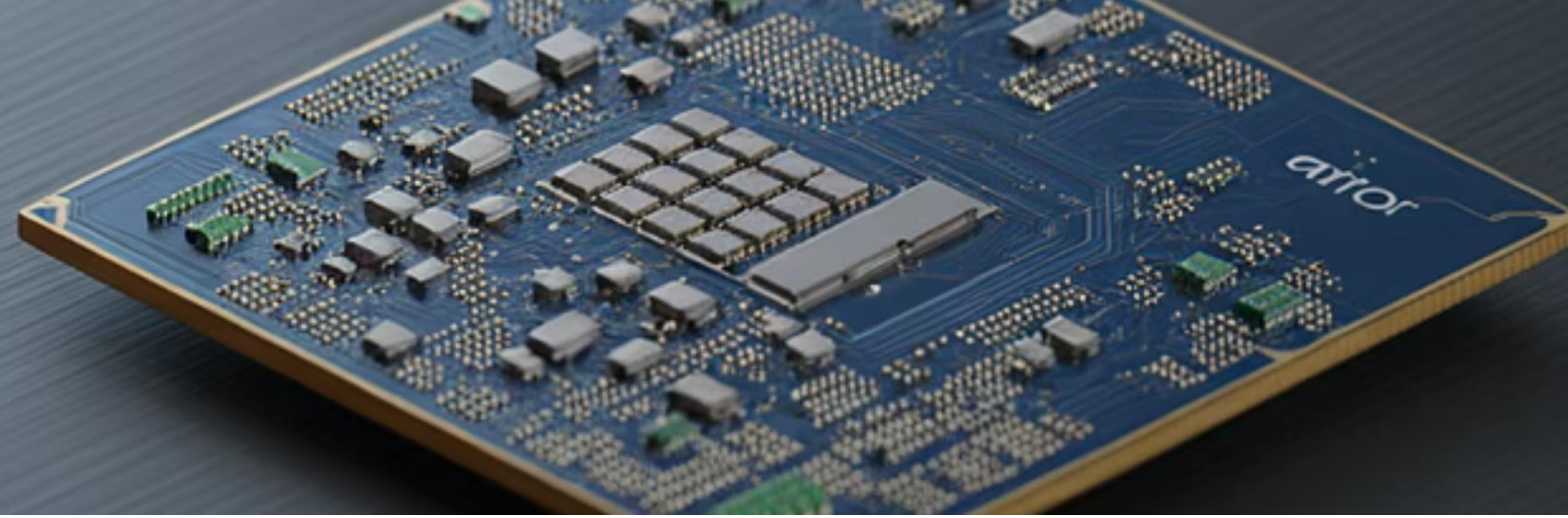
將業務版圖擴展至
生技保健、智慧大健康、無人機與數位金融

3

4

生態系建構

跨領域「智慧大健康」生態，形成競爭護城河



IC設計與通訊技術核心優勢

光纖通訊領域

Giga乙太網路、光纖通訊前後級放大器、LED/LD/VCSEL驅動IC技術領先業界，在高速通訊傳輸領域建立深厚技術壁壘。

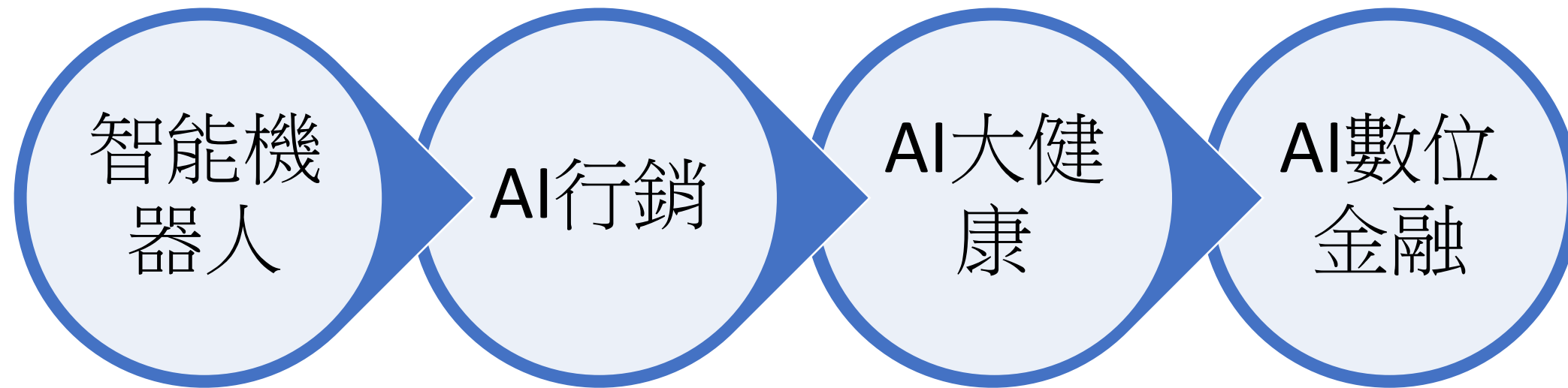
顯示控制技術

MCU螢幕顯示（OSD）、平面顯示控制器（Scaler+ADC+TCON）、LVDS、TMDS驅動IC等核心技術，為智慧顯示應用奠定基礎。

車用電子布局

車用網路控制晶片結合車廠經驗，瞄準車用電子藍海市場機會，積極布局智慧交通與自動駕駛應用領域。

四大事業群架構



智能機器群

MIT無人機研發

物管機器人

生技事業群

朝和生醫品牌

外泌體保健食品

AI健康群

沛能戒指

AI營養師

電商零售群

松果購物平台

直播電商模式

轉型策略的核心

將IC設計領域累積的研發與系統整合能力，精準應用於解決健康產業的核心痛點：

- 健康數據缺乏的問題
- 個人化健康服務不足
- 傳統醫療服務門檻過高

智慧戒指：連續性生理數據

24 Hr 全天候監測生理數據



關鍵指標監測

智慧戒指可連續監測心率、睡眠品質、活動量、血氧等關鍵生理數據。



無感穿戴體驗

輕巧設計，提供舒適的無感穿戴體驗，不影響日常生活。



數據自動同步

實時將數據同步至AI健康平台，免去手動紀錄的繁瑣。



驅動精準管理

提供AI智能營養師精準分析所需的數據基礎，實現更有效的健康管理。

Smart Ring

指尖上的健康之旅

...

智能戒指 智慧生活



2025

第22屆國家新創獎 企業新創獎

產品名稱：PINEAL RING沛能戒 (智慧戒指)



心 率

HEART RATE



血 氧

BLOOD OXYGEN



睡 眠

SLEEP



壓 力

PRESSURE



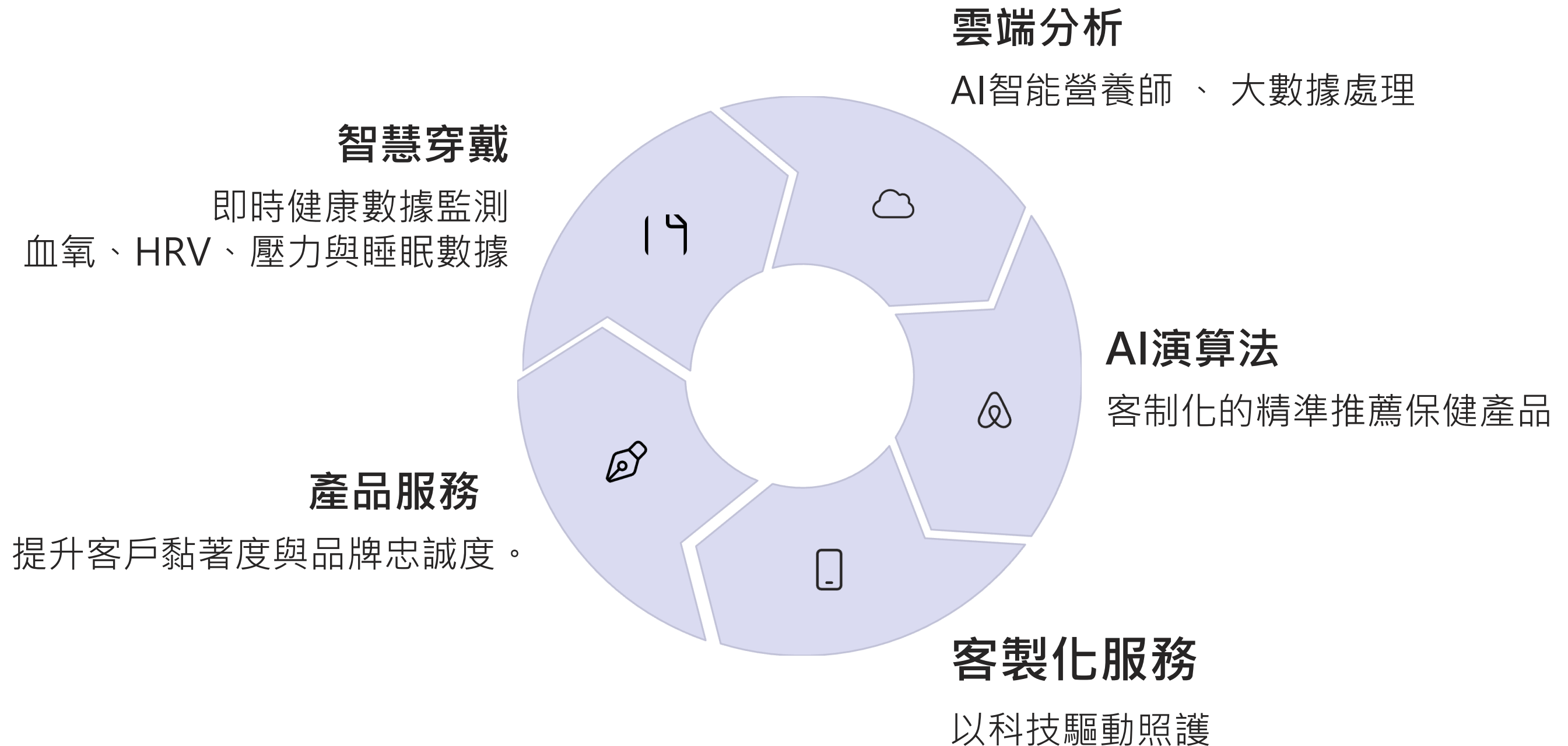
卡 路 里

CALORIES

親友關懷

健康預警

「AI智能大健康」樣貌

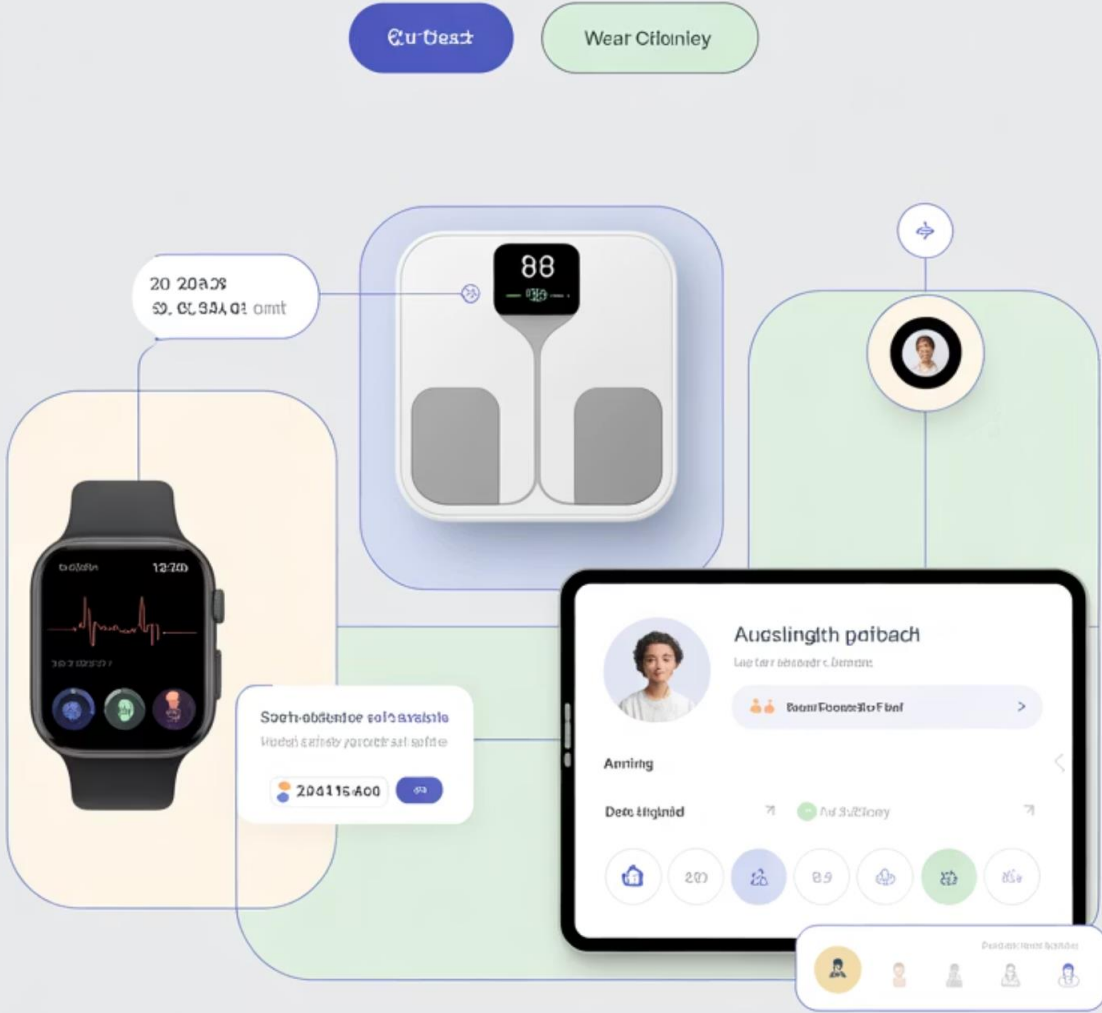


從IC設計到智慧大健康生態系

「我們的DNA來自科技。」公司IC設計起家，具備研發與整合能力。跨足健康產業，結合AI智能營養師、智慧穿戴與數據平台，打造全新的「智慧大健康」生態系。



Smart health ecosystem



Terms of Service

By using this service, you agree to the following terms and conditions. Please read them carefully before using the service.

Privacy Policy

This policy describes how we collect, use, and share your personal information. Please read it carefully.

科技普惠，健康共生

「我們不只是做產品，而是改寫整個產業規則。
讓少數人的醫療專利，成為全民的日常健康守護。」

台灣首家推出食用級外泌體產品的先驅企業，以合法、安全、可普及的創新技術，讓再生醫學真正進入大眾消費市場。



再生醫學

全球市場正快速升溫，外泌體技術引領健康產業新革命

再生醫學市場爆炸性增長的關鍵因素

人口老化趨勢

全球慢性疾病與高齡化人口持續增長，對創新治療方案需求迫切

生物技術突破

細胞療法與基因療法的突破性發展，開闢廣闊應用前景

應用領域擴展

涵蓋骨科、傷口護理、腫瘤學等廣泛醫療領域

生技核心： 專利食用級外泌體 EOB686

再生醫學全球市場規模預計從2024年的421.8億美元，至2032年達到4132.9億美元，複合年增長率（CAGR）高達34.6%。外泌體作為細胞間傳遞重要生物訊息的「微型信差」，能夠「激活」或「調節」細胞功能，在細胞修復、組織再生等方面展現卓越潛力。

The illustration on the left side of the slide depicts several cells and exosomes. A large, central cell is shown with a purple nucleus and a green cytoplasm. Surrounding it are several smaller, green, spherical exosomes. The word "Exosomes" is written in white text across the middle of the large cell. The background is a gradient of green and blue, with some cells and exosomes appearing to be in motion, indicated by faint lines and a bright light source in the upper center.

Exosomes

421.8億	4132.9億	34.6%
--------	---------	-------

2024年市場規模

美元

2032年預估規模

美元

複合年增長率

CAGR

外泌體：細胞間的微型信差

外泌體(Exosome)是細胞分泌的奈米級胞外囊泡，直徑僅30至200奈米，扮演細胞間「微型信差」的角色。透過雙層脂質膜結構，攜帶DNA、RNA、蛋白質和生長因子等活性生物分子。

訊息攜帶

攜帶重要生物分子，包括DNA、RNA、蛋白質和生長因子

精準傳遞

將生物訊息從一個細胞精準傳遞到另一個細胞

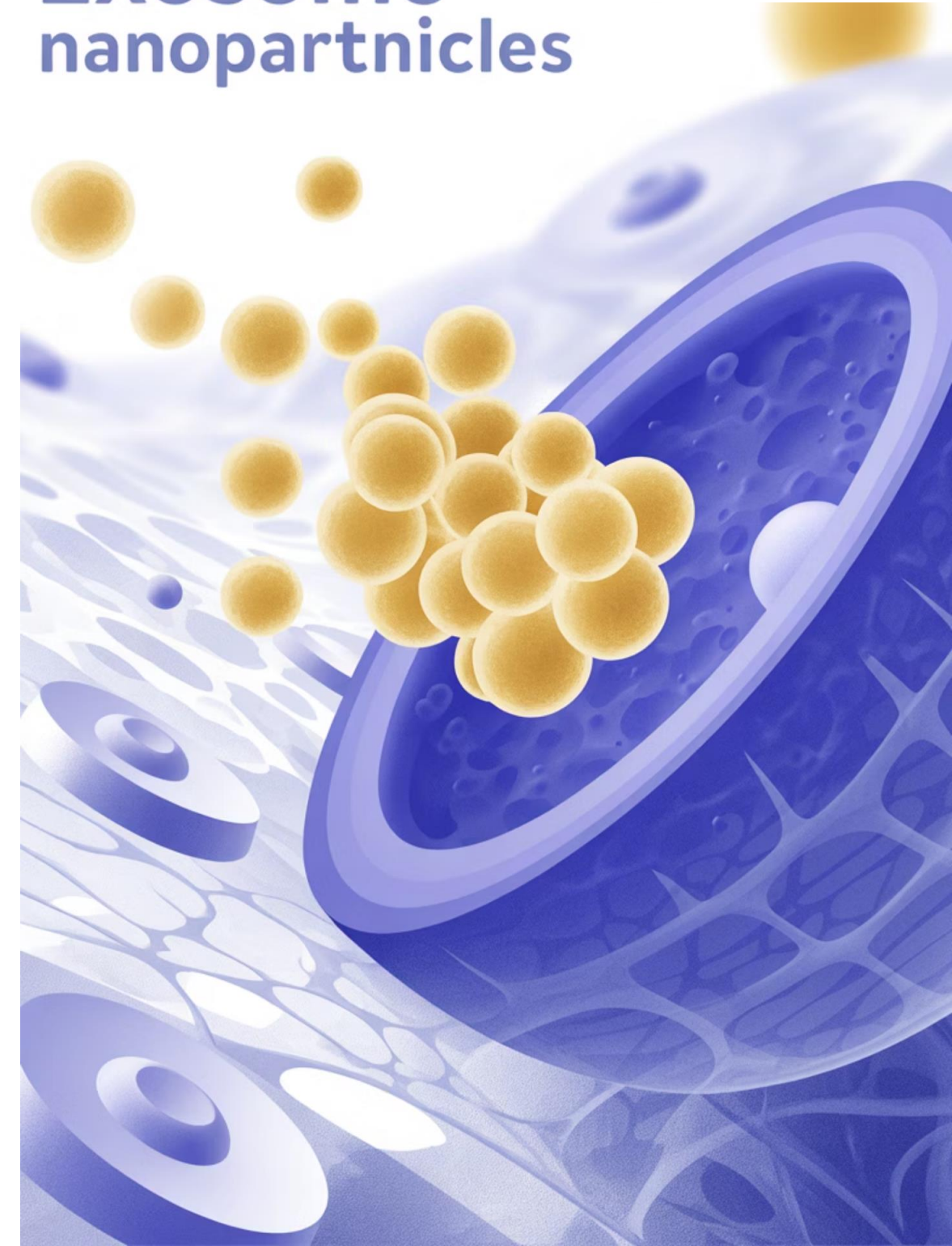
功能調控

調控細胞功能與行為，激活或調節細胞活性

組織修復

促進細胞修復、組織再生、免疫調節與抗炎反應

Exosome
nanopartnicles



外泌體的卓越潛力



細胞修復

激活細胞功能，

促進組織再生與修復



免疫調節

調節免疫系統，

發揮抗炎反應功效



延緩老化

喚醒纖維母細胞，

促進膠原蛋白生成



肌膚彈性

恢復肌膚彈性與年輕感，

展現卓越美容效果

法規與風險對比：幹細胞 vs 外泌體

比較項目	幹細胞來源	外泌體來源(EOB686)
技術特點	攜帶生長因子、miRNA，具強大修復能力	奈米級分子，專利益生菌萃取
法規地位	僅核准化妝品原料，治療需臨床試驗	可合法添加於食品中
安全性	存在免疫排斥風險，需嚴格監管	天然成分，生物相容性高
生產成本	分離純化複雜，成本高昂	易於規模化生產，成本可控
應用領域	醫療級應用，高價位醫美	口服保健食品，日常保養



植物外泌體的核心競爭優勢

經濟效益優勢

低生產成本、高產能潛力、易於規模化製造，為企業提供可持續的盈利模式。相較傳統外泌體，成本降低60-70%。

技術性能優勢

高穩定性、低免疫原性、多重生物活性，在產品應用上具備明顯的技術領先地位和競爭壁壘。

市場應用優勢

跨領域應用潛力巨大，從醫學美容到再生醫學，從功能食品到藥物載體，市場前景廣闊無限。

植物外泌體代表了生物科技與美容產業融合的最前沿，其科學價值和商業潛力值得產業界高度關注與深度投入。未來五年內，植物外泌體技術有望成為推動相關產業變革的關鍵驅動力。

第一家 食用級外泌體

EOB686

源自植物發酵萃取



獨家專利技術

世紀民生科技獨家專利，採用植物發酵萃取技術。



奈米級分子

EOB686為奈米級囊泡，富含再生因子。



合法添加於食品

在台灣可合法添加於食品中，符合現行保健食品規範，突破傳統外泌體應用限制。



生物相容性高

天然酵母成分，生物相容性高，減少人體排斥風險。

全通路行銷策略

直播電商

即時互動展示產品效果，建立消費者信任

電銷服務

專業客服團隊提供產品諮詢

電子商務

多平台佈局，觸及更廣泛消費族群

直銷體系

專業顧問提供個人化健康諮詢服務

戰略新篇章：收購松果購物

2025年5月，收購創業家兄弟集團旗下的「松果購物」電商平台。此次收購目的為「深化全零售通路布局」，並「整合AI智能大健康生態」，助力核心品牌「朝和生醫」的保健食品與「沛能戒」等產品銷售動能。



深化通路布局

全零售通路戰略擴張



生態系整合

AI智能大健康平台整合



直播大會

加速市場推廣



銷售動能提升

核心產品市場推廣

松果購物的核心競爭力

B2B2C 3.0 獨特思維

「為廠商創造新訂單」而非單純提供開店方案，效果導向的合作夥伴模式，降低廠商進入電商市場門檻。

行動原生與社群傳播

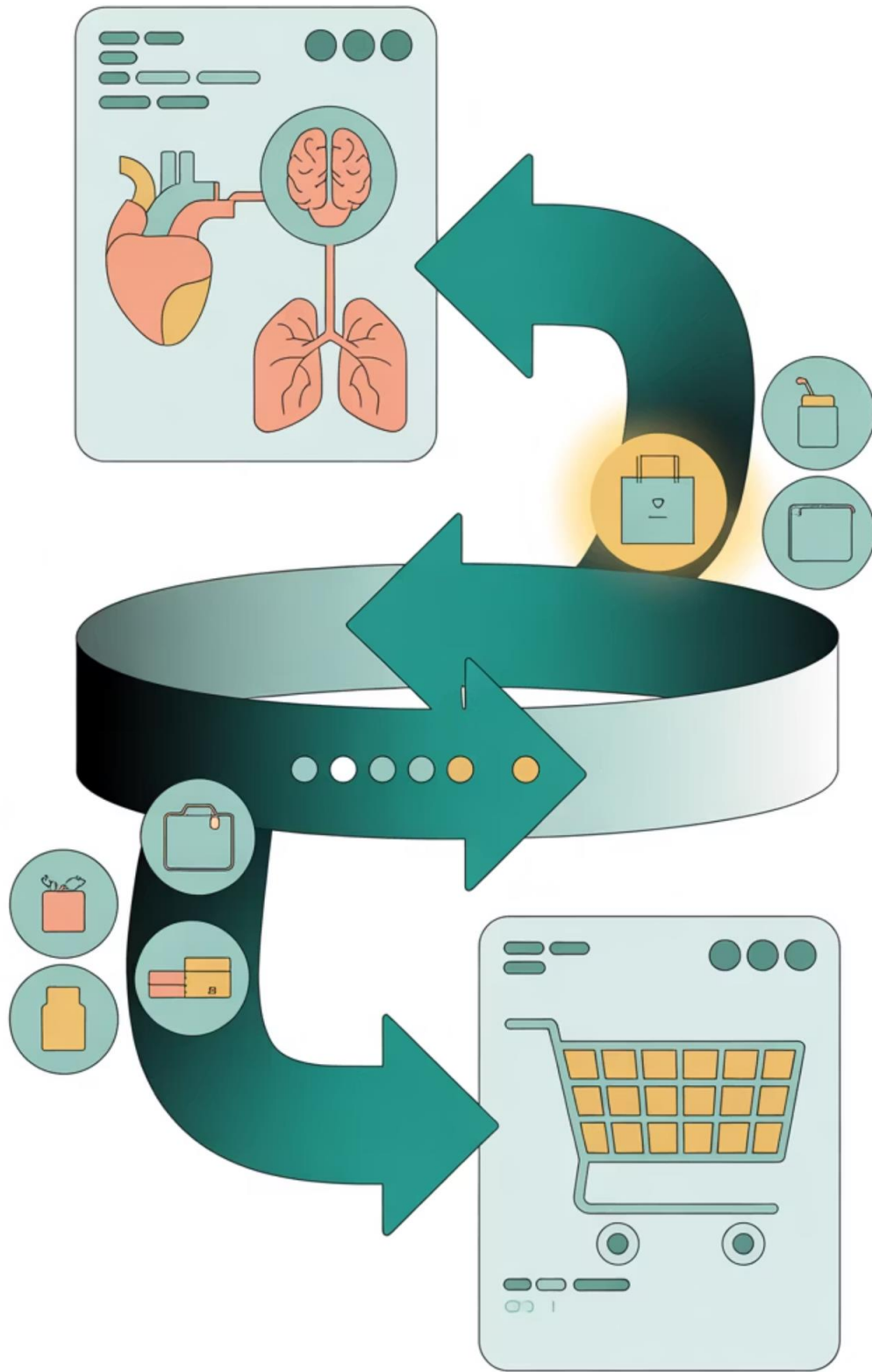
專注手機用戶購物體驗，透過真實消費者評價強化社群傳播力，主要客群為25至44歲小資上班族。

數據驅動與AI技術

運用AI與機器學習優化推薦系統、提升營運效率，透過NLP技術分析消費者留言，自動判斷客訴等級。

輕資產電商模式

不建造自有倉儲，透過AI技術與推薦系統實現營收成長，與世紀民生輕資產、高毛利戰略高度一致。



核心洞察：商業模式的蛻變

1

產品供應商

傳統健康產品銷售模式

2

生態平台營運商

數據與AI驅動的健康服務平台

松果購物的強大電商平台技術、行動原生設計、數據驅動文化與AI技術基礎，將成為世紀民生「AI智能大健康」生態系中至關重要的「通路」與「數據」引擎。這種整合形成良性循環的數據閉環，持續優化客製化服務並指導未來產品開發。



核心競爭優勢：科技+AI



護城河構築

建立難以模仿的服務生態系，超越單純產品製造競爭



數據驅動

從傳統IC公司轉型為數據驅動的創新健康平台營運商



系統整合

運用既有技術基因解決健康產業痛點，創造差異化價值

旗艦產品市場熱烈回響

三款旗艦產品熱銷，成功證明「食用級外泌體」已從實驗室走向大眾市場。



雪肌泌

台灣首款食品級外泌體，結合多重成分主打美肌保濕、恢復彈性。由影星田中千繪代言，將醫美級保養概念普及至日常口服保健品。



維股泌

專攻關節保健與銀髮市場，晶凍劑型結合UC-II、葡萄糖胺。深獲長輩與運動族群青睞，由金曲歌王翁立友代言。



愛視泌

護眼葉黃素產品，提供潤視清晰的全面守護。結合專利外泌體技術，由醫學博士陳淑媛專業推薦。

雪肌泌

スノースキン

高濃度專利外泌體

EOB686



產品形象大使
田中千繪推薦

雪肌泌：口服保養的日常化

醫美級保養，從口服開始

核心配方

專利EOB686外泌體、玻尿酸、蠶絲蛋白、魚膠原蛋白。

主要功效

深層肌膚保濕、維持肌膚彈性、協同醫美術後滋養修護。

產品定位

將醫美級保養概念普及至日常口服保健品，由田中千繪代言。

市場反響

獲得消費者高度評價，成為追求美麗與健康的日常選擇。

朝和生醫

維股泌：關節行動力解方

銀髮與運動族群的關節守護者

核心配方

專利EOB686外泌體、龜鹿七寶、UC-II、葡萄糖胺。

主要功效

修護關節軟骨、延緩關節退化、增強行動力與靈活性。

產品定位

專為銀髮族群與運動愛好者設計，方便攜帶的晶凍劑型。

市場反響

深受長輩與運動族群青睞，由金曲歌王翁立友代言。



金曲歌王 翁立友
強力推薦

翁立友

愛視泌EX

葉黃素 · 外泌體 EOB686



醫學博士 陳淑媛
眼科醫師



愛視泌：口服護眼的日常

潤視清晰，全方位守護

核心配方

專利EOB686外泌體、葉黃素、玉米黃素、消旋玉米黃素。

主要功效

舒緩乾澀，提升夜視能力並全面護眼。

產品定位

長時間用眼的上班族、銀髮族以及3C重度使用者。

市場反響

獲得市場熱烈迴響，由醫學博士張淑媛醫師強力推薦。

世紀民生是台灣第一家推出食用外泌體的保健品牌

三款旗艦產品

熱銷超過**30**萬盒

三款產品的成功，證明「食用級外泌體」

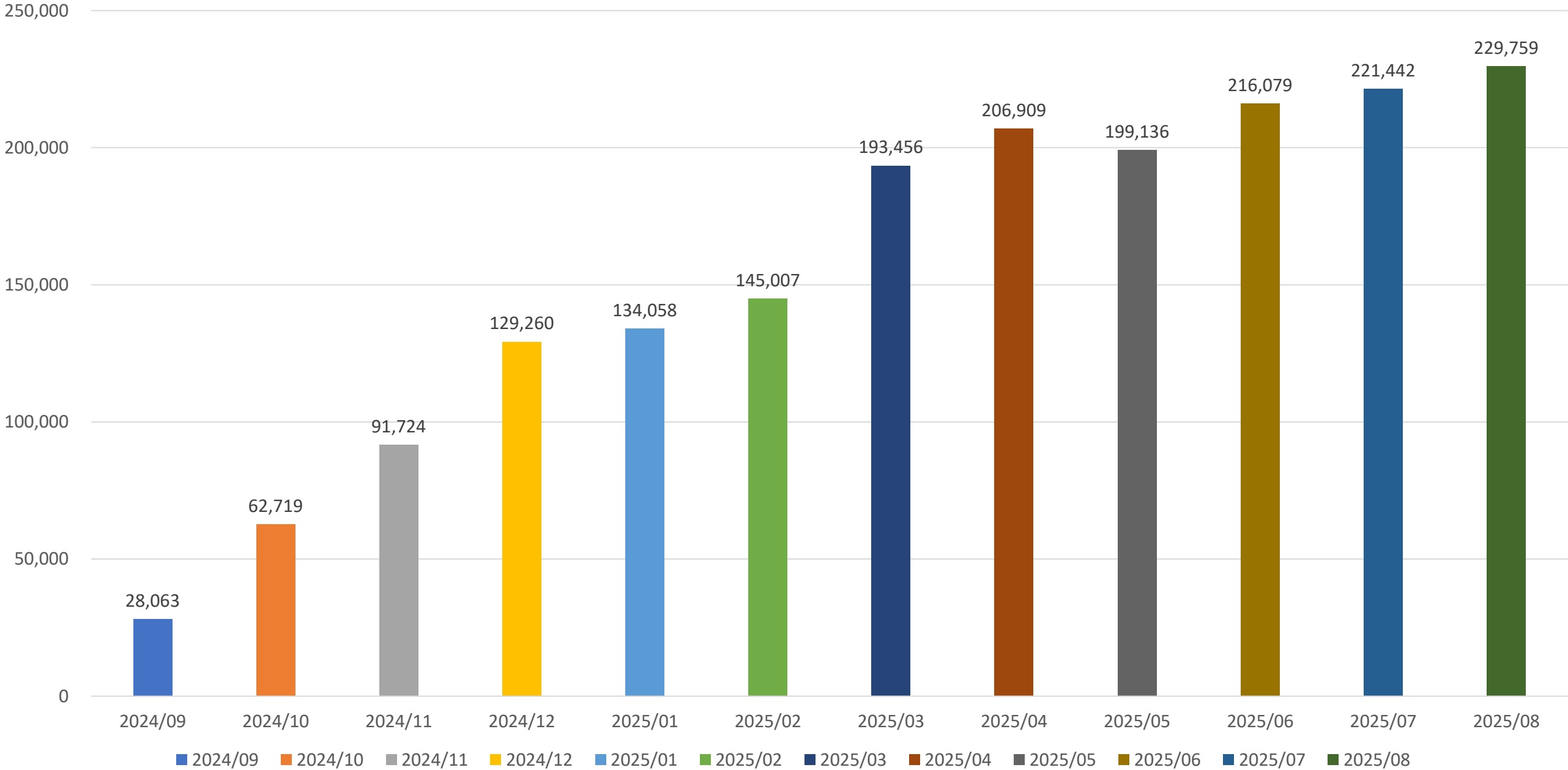
從實驗室走向大眾市場，

開創了再生醫學概念產品的新紀元。



世紀民生近一年營收規模持續放大

營收(仟元)

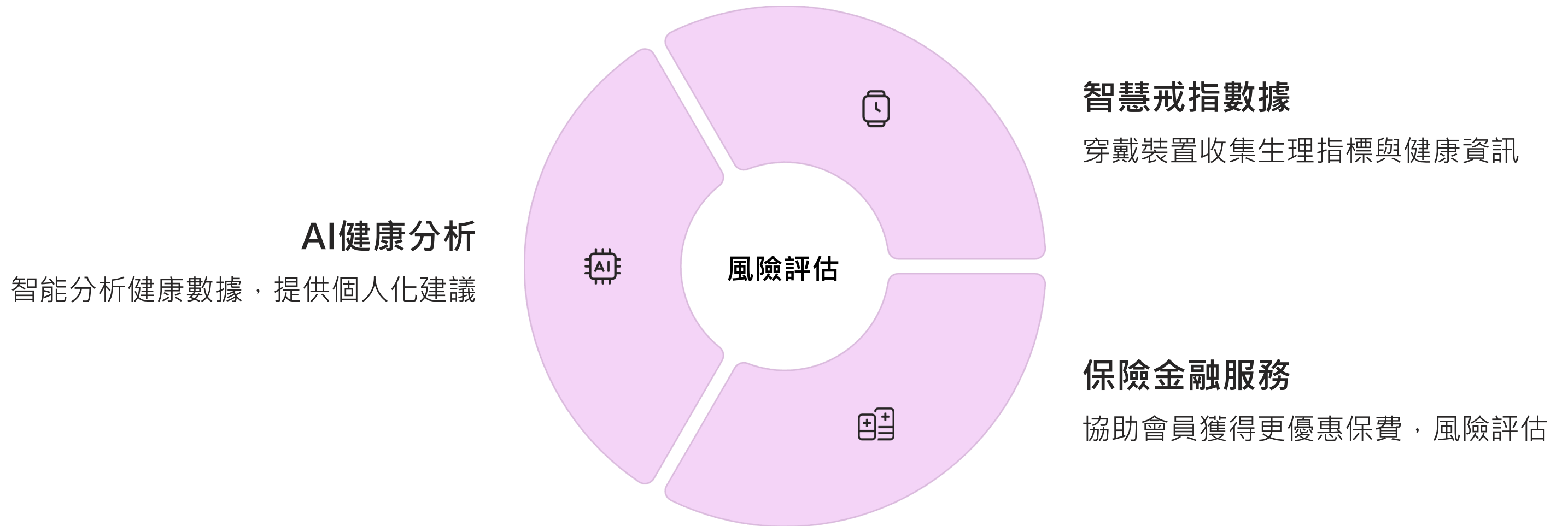


營運現況分析-年度損益表比較

	114上半年	113上半年	YOY
營收淨額	1,081,301	282,270	283.07%
營業成本	417,601	122,273	241.53%
營業毛利	663,700	159,997	314.82%
毛利率	61.38%	56.68%	
營業費用	168,022	34,275	390.22%
營業利益(淨損)	495,678	125,722	294.27%
營業利益率	45.84%	44.54%	
營業外收(支)淨額	34,045	2,083	1534.42%
稅前淨利(損)	529,723	127,805	314.48%
本期淨利(損)	470,982	127,805	268.52%
本期淨利(損)-母公司業主	463,536	127,727	262.91%
基本每股盈餘(元)	1.58	0.43	267.44%

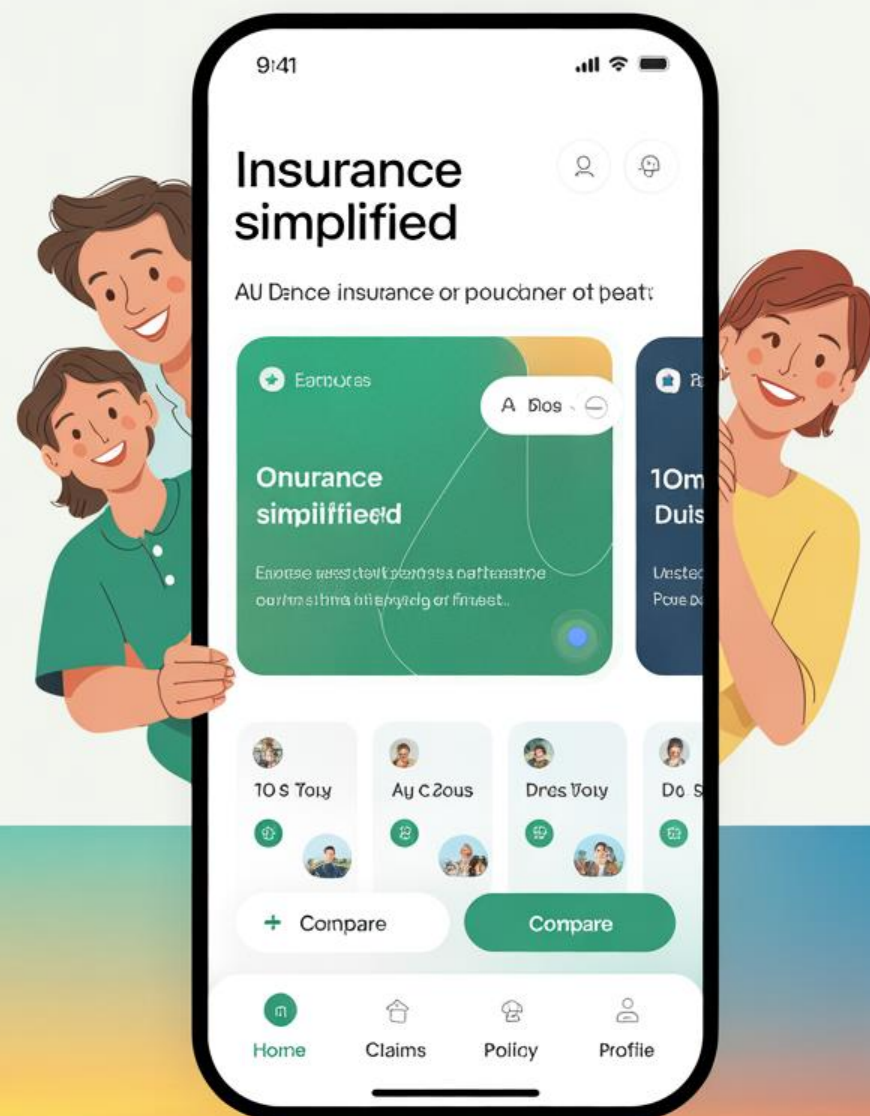
註：股票面額由10元變0.5元

AI × 健康 × 金融的三重戰略



這種將科技與健康、金融服務深度綁定的生態系，為公司構築了難以被複製的堅實護城河。

Insurance Existing



Get covered
in minutes,
not days

世紀民生科技將跨領域的優勢應用於數字金融。透過投資保險經紀公司，將人工智能導入健康分析、智能手環和保險服務相結合，幫助會員獲得更好的保費。

這創建了一個集健康管理、風險評估、財務保護於一體的模式，一個難以複製的生態系統和超越產品銷售的持久競爭力

MIT無人機：台版大疆計畫



憑藉IC設計到整機製造的垂直整合能力，
自主研發台灣製造無人機。

主要應用於工業巡檢、物流運輸與防災
救難用途。

零組件自製率超過7成，成功進軍歐美市
場，計畫第四季在亞馬遜全球上架。

MIT無人機：高自製率的技術護城河



自主研發技術

憑藉IC設計、航太工程與AI演算法的跨域團隊，成功開發 MIT無人機。



高自製率優勢

商用軍規無人機零組件自製率超過7成，確保技術自主與品質可控。



進軍國際市場

成功打入歐美市場，並計畫於第四季在亞馬遜全球上架。



台版大疆的野心

展現成為台灣商用無人機產業領導者的雄心，帶來新的增長動能。

展望全球：MIT無人機技術

憑藉IC設計、航太工程與AI演算法的跨域團隊，公司積極自主研發「台灣製造」的無人機。



工業巡檢

商用軍規無人機應用於工業設施檢測



物流運輸

智能物流配送解決方案



防災救難

緊急救援與災害應對支援

零組件自製率已超過7成，成功進軍歐美市場，並計畫於第四季在亞馬遜全球上架，目標成為「台版大疆」。

開發多旋翼機種及關鍵零組件

至2024年第四季止，目前已開發完成5型多旋翼機種，並搭配網路控制技術，已整機及零組件方式送樣至美國測試驗證中

型號	 Venus	 August IV	 August V	 Mars	 Jupiter
載重	490g	2900 g	3100 g	8000g	
最大起飛重量	2200g	5000g	5000g	20Kg	>24.9Kg
空機飛行時間	35分鐘	45分鐘	45分鐘	30分鐘	30分鐘

長程無人機

混合動力、垂直起降固定翼(Hybrid VTOL)

- 已完成量產計畫
- 200公里以上飛行距離
- 總重25公斤以下及10公斤以上額外載重能力



多元業務板塊戰略佈局



生技保健

結合再生醫學概念，開發大眾化健康產品，降低高端醫療技術的應用門檻



智慧大健康

透過穿戴裝置與AI分析，建構個人化健康管理生態系



無人機應用

拓展技術應用領域，增強公司在智慧科技領域的綜合競爭力



數位金融

布局金融科技創新，為健康生態系提供完整的支付與服務解決方案

全球與資本布局

多元發展，佈局全球



東南亞市場擴張

積極將優質產品推廣至東南亞市場，擴大國際影響力。



亞馬遜全球上架

MIT無人機預計於第四季在亞馬遜全球上架，拓展國際銷售渠道。



跨領域領航者

世紀民生已不再僅是科技公司，而是跨足健康、科技、金融的多領域新世代領航者。

未來展望

世紀民生科技的戰略轉型展示了傳統IC設計公司如何利用技術積累，巧妙跨足新興產業，透過創新商業模式與精準市場佈局開闢獨特競爭路徑。收購松果購物是這一路徑上的關鍵里程碑。

1

商業模式進化

從通路擴張到完整生態系運營

2

數據深度整合

生理健康與電商消費數據融合

3

競爭壁壘構築

難以複製的健康服務平台

此案例為面臨產業變革的傳統企業提供寶貴啟示：未來企業核心競爭力在於如何將技術能力、產品創新與數據服務深度整合，打造完整的、以客戶為中心的生態系統。這將是企業在未來競爭中脫穎而出的關鍵。



**我們不只做產品
而是改寫產業規則。**

世紀民生致力顛覆傳統，引領產業變革。

**外泌體不應只是少數
人的醫療專利
應該成為全民的日常。**

宣示將再生醫學普惠大眾的使命。

**AI × 健康 × 金融
是世紀民生的未來。**

公司核心競爭力與未來發展方向。



Thank you !

