



股票代號 | 5314

世紀民生

MYSON CENTURY, INC.

2025年

免責 聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

公司基本資料

成立時間



1991年07月29日

資本額



新台幣1.47億元

董事長/總經理



董事長：張祐銘
總經理：張碩文

主要產品



1. 保健食品收入
2. 裝修工程收入
3. 電商零售收入
4. 餐飲收入
5. 智慧機器人銷售收入

沿 革

民國80年7月29日設立

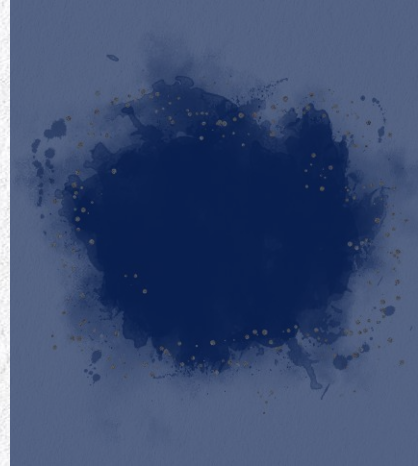
主要營業項目為研究、開發及制製造MCU平台結合
視訊及通訊技術與應用的集成積體電路設計

上曜民國110年取得

上曜建設開發股份有限公司於110年取得本公司股
權及經營權，為本公司所在之集團母公司。

民國112年第三季新增餐飲業務

本公司於110年7月經營權重大異動，故依櫃買中心業務
規則第十二條之一第十七款之限制，8個營業季度營業項
目不得重大異動，自112年6月30日起本公司已解除該規
定之限制，開始進行準備營業項目調整及進行，於112
年第三季新增轉投資之餐飲收入。



民國112年11月成立生技部門

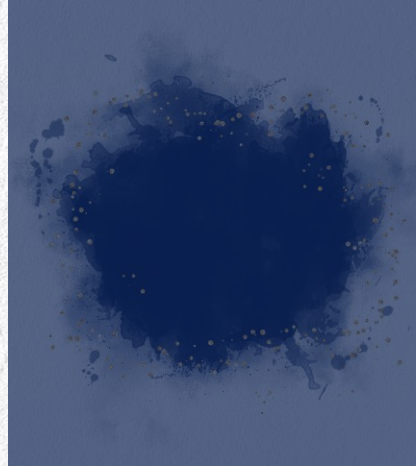
因台灣人口老人化趨勢，為照顧全民健康，本公司切入生技及健康平台，於112年11月成立生技部門，開始籌備製銷保健食品。

民國113年元月集團跨入電商零售業務

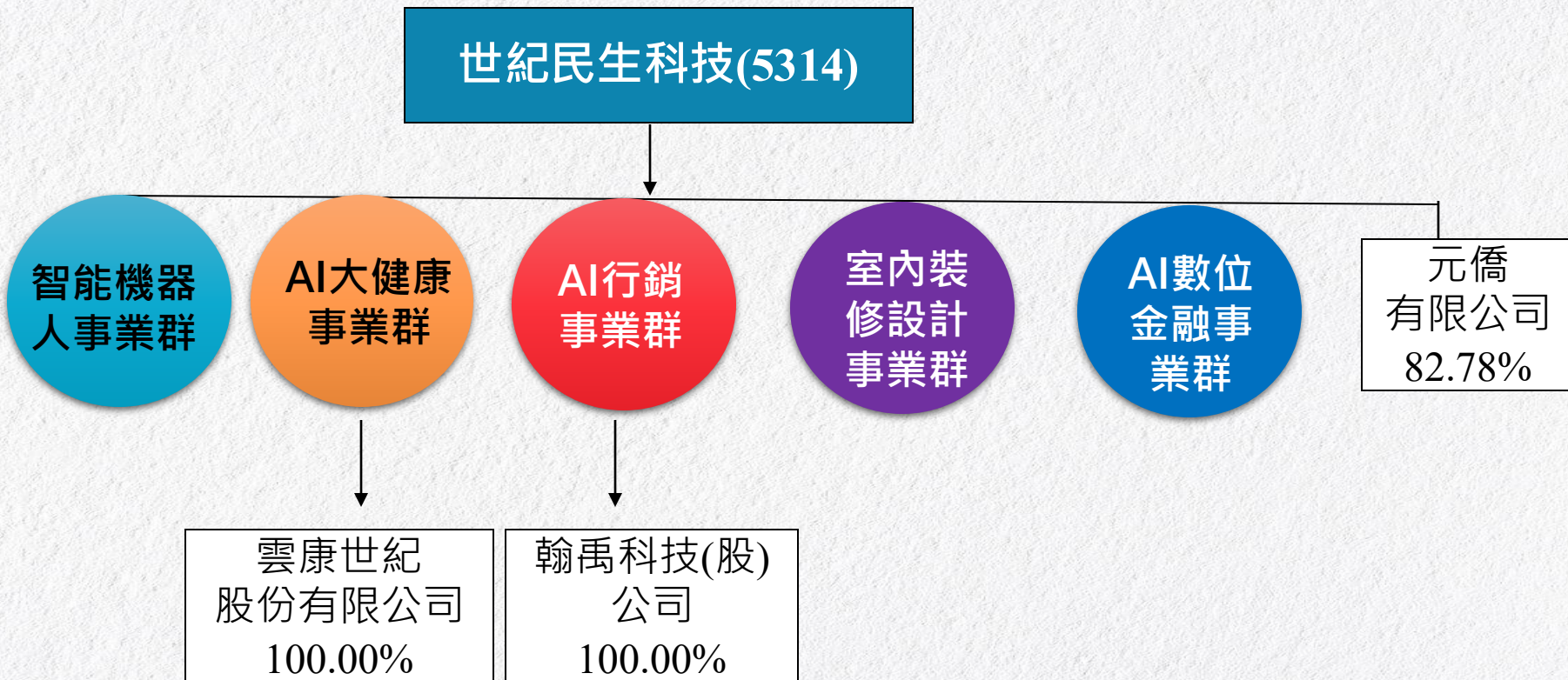
本公司子公司翰禹113年元月，透過技術授權開始積極於網路平台直播銷售服飾與生技產品。

民國113年6月轉型智能機器部門

本公司原為知名IC設計商，為繼續沿續科技廠傳統，於113年6月組織調整為智能機器部門，轉型無人機發展，推出無人機 I C 模組晶片，航程電腦控制晶片模組與無人機整機製造，AI數據應用，部門具備強大的IC自主開發能力，尤其是載重型無人機的開發，目標是跨入軍用，商用及救難載重型無人機領域。

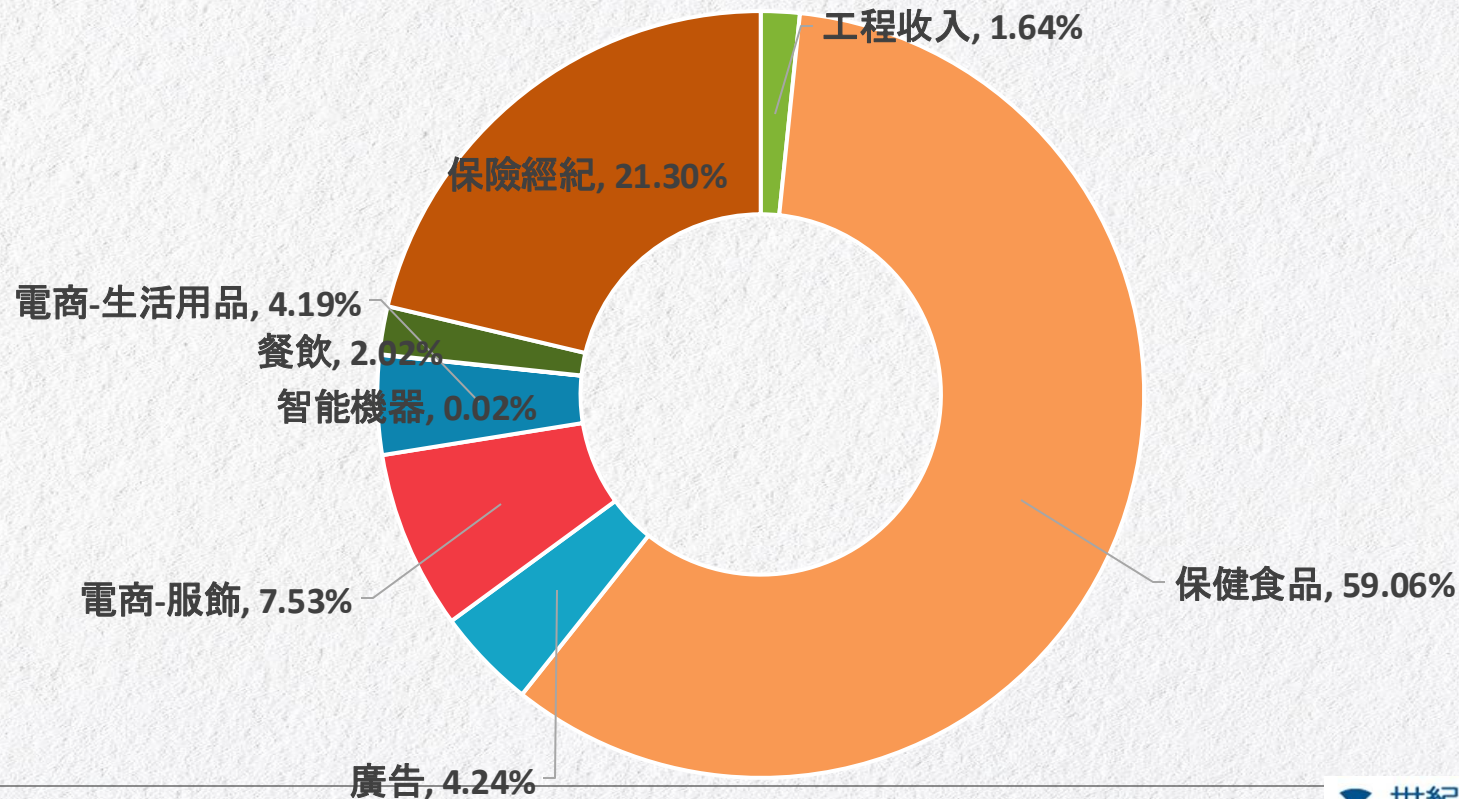


世紀民生組織架構



主要營運項目

Y2025/前5月



營運現況分析-年度損益表比較

	114Q1	113Q1	YOY
營收淨額	458,551	161,519	183.90%
營業成本	77,811	73,950	5.22%
營業毛利	380,740	87,569	334.79%
毛利率	83.03%	54.22%	
營業費用	183,221	9,856	1758.98%
營業利益(淨損)	197,519	77,713	
營業利益率	43.07%	48.11%	
營業外收(支)淨額	38,512	1,406	
稅前淨利(損)	236,031	79,119	
本期淨利(損)	234,631	79,119	
本期淨利(損)-母公司業主	230,564	79,080	
基本每股盈餘(元)	0.78	0.27	

註：股票面額由10元變0.5元

朝和生醫

朝和
生醫

品牌理念

以人為本

[品牌理念]

朝和生醫秉持「朝氣人本，健康之和」的理念，堅持匠人精神～一生只做「一件事」深信「助人健康」是一件需要堅持貫徹的事。朝和生醫的產品來自於「以人為本」的信念與「品質至上」的堅持，我們要求每一份原料的品質，深耕每一個生產步驟的技術，只為將「匠人精神」注入每一個細節，帶給消費者高品質的匠人產品。

[人本價值]

朝和生醫相信，只有身心和諧才能真正讓人自在。以「人本」為核心，專注每個人的需求，用匠人精神關注每一處細節，打造最佳的健康方案。匠人首先注重人品，其次是技術，這是我們的堅持：對人的尊重，對產品的堅持，對品質的執著。我們希望消費者，能在人生中感受到「人本」的力量。

[3S價值]

Simple、Superb、Sensible

朝和生醫【朝和S】為消費者提供高性價比的健康產品。我們相信，優質的產品來自頂尖的原料與精湛的技術，更來自對每個生產細節的用心雕琢。我們以匠人的態度，追求「原料品質為首，生產技術為上」，確保每件產品皆為良心之作。朝和生醫專注於健康，專注於品質，專注於需要被照顧的人。我們相信，只有懷抱匠人的精神與態度，才能將健康這「一件事」做得更好，並讓健康自然地融入生活的每一天。健康不應是一種奢求，而是日常生活的必備，朝和生醫讓這一切更貼近你我。

AI

大健康

健康事業轉型策略定位

產品科技化

- 保健品結合臨床功能驗證、高質量，助力體驗有感
- 導入 AI 分析、原料機轉與應用情境整合在保健品設計
- 發展智慧穿戴、演算法應用，打造Ai大健康

通路數位化

- 啟動「電商直播成長引擎計畫」
- 導入KOL、專業導購內容，強化品牌體驗與轉單

服務全場景化

- 「雲康世紀」建構 OMO 健康生態圈
- 整合線下服務 × 線上數據平台 × 長期健康管理

朝和
生醫

AI
智慧健
康品牌

消費者



目標

- 以 AI 科技驅動健康服務創新
- 以消費者為核心打造個人化健康體驗
- 成為亞洲智慧健康市場指標企業

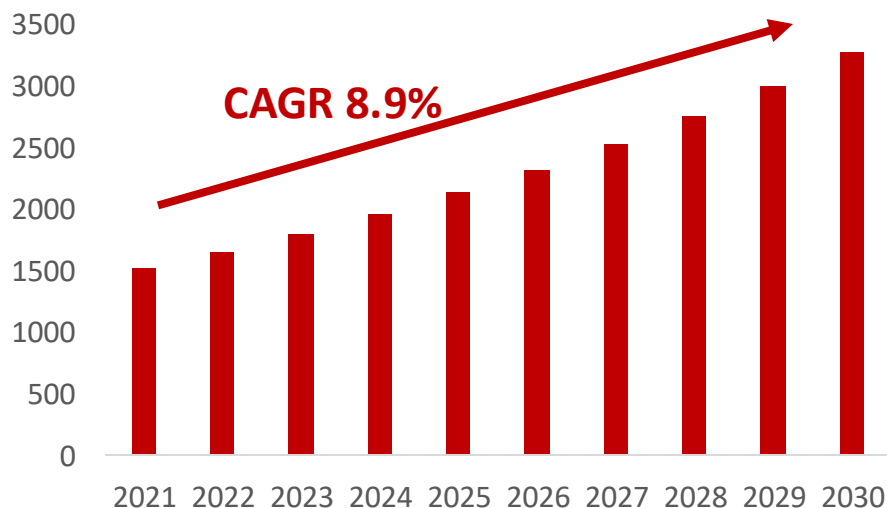
保健食品市場龐大商機

50世代重視養生，20 / 30世代重視外表

就年齡層來看，50歲以上的民眾在意養生、提高抵抗力、護眼、三高、顧腸胃，以及肌肉關節問題，經常購買葉黃素、魚油、葡萄糖胺、鈣片、益生菌等保健品；30/40世代民眾是注重預防感冒、改善疲勞及體重控制，包括維生素C、綜合維他命、維生素B群與乳清蛋白；至於20%30世代族群則是較看重過敏體重及肌膚保養，偏好購買維生素C及膠原蛋白。

另外，在購買平台的調查中，發現20 / 30世代偏好在藥妝店、藥局購買保健品；40世代則是偏好網購平台；而50世代則是偏好大賣場或是電視購物購入。

根據《Grand View Research》2022年報告顯示，2021年全球保健食品市場規模約為**1519億美元**，更預估2022年～2030年，將以**8.9%**的複合年增長率增加，顯見全球保健食品市場正逐漸擴大。



資料來源：據調查，8成台灣人有吃保健品，50世代重視養生，2、30世代著重這件事
<https://reurl.cc/kr6QA3>

直播電商與D2C零售新模式興起

直播電商

根據調研機構Global Information最新數據顯示，全球直播市場規模預計將從 2024 年的 1,138.1 億美元成長到 2033 年的 7,562.4 億美元，在 2026 年至 2033 年的預測期內，年複合成長率(CAGR) 將達到 23.42%。

而根據經濟部統計處的數據，2024年台灣網路零售市場規模達6,533億元，年增率僅 2.65%，與2020年高達30.91%的成長率相比，增幅明顯縮小。此外，網路零售在整體零售市場的占比，已從2022年的13.93%高峰下滑至13.46%，顯示電商市場已從高速成長進入穩定發展階段。

D2C

D2C (Direct-to-Consumer) 商業模式是指品牌直接面向消費者銷售產品，省略中間的經銷商和零售商環節，相較傳統方式提供品牌更高的靈活性與控制力。品牌能更快速地推出新品，根據消費者的需求進行即時調整，並且能直接掌握消費者的反饋。

根據一項由 Grand View Research 於 2022 年發布的報告，全球 D2C 電子商務市場規模預計將在 2030 年達到 1.7 萬億美元，顯示出該模式的強勁增長趨勢。隨著消費者對個性化和直接溝通的需求不斷增加，越來越多品牌選擇 D2C 模式來縮短供應鏈，增強消費者的購物體驗。



消費者購買行為變化（健康分眾/即時互動/信任導購）

健康分眾

從大眾市場 → 精準族群

•NielsenIQ《2025 全球健康與健康趨勢報告》最新調查（19 國，約 19,000 位消費者）：

- **53%** 受訪者表示他們「計劃在 2025 年增加高纖食品消費」，
- 約 **40%** 傾向增加超級食物、高蛋白植基或益生菌等產品購買意圖。

•消費者開始依年齡、健康目標、生活型態選擇保健產品

•健康關注焦點趨向「腸道保健」、「情緒睡眠」、「肌膚與代謝」等垂直細分

•分眾溝通策略成為品牌導購新關鍵

即時互動

從靜態購物 → 實時體驗

•資策會產業情報研究所（MIC）2025年「直播電商消費者調查」

- 台灣有網購經驗的網友，高達73%曾觀看過直播電商平台配件、保健醫療，以及個人清潔，都是直播主方便試穿、試用，為消費者帶來更佳的視覺展示效果，甚至有機會藉由直播主的個人魅力，進一步提升產品的附加價值

•McKinsey 分析：

- 許多企業報告直播互動可達到近**30% 轉換率**，是傳統電商的 10 倍以上。

•直播、短影音成為主要溝通與決策平台

•消費者期望即問即答、即時展示產品功效與使用建議

•品牌需強化即時互動能力，提升購買轉化效率

信任導購

從廣告說服 → 專業信任轉單

•Vogue Business 報導

- 直播能解決傳統電商缺乏互動和社群感的問題，**97% 的 Z 世代**將社群視為主要購物靈感來源。

•專業KOL、營養師與實測者推薦比品牌廣告更具說服力

•購買行為依賴「可信內容」+「個人情境連結」

•建立長期信任關係成為品牌成長關鍵資產

朝和生醫品牌力

讓保健，不再困難

朝和生醫的每款產品都以
「方便、有感、一次到位」
為核心設計



多款保健食品，滿足不同消費者需求

 青春美麗 高濃度外泌體 EOB696®雪之肌兒 外泌體 蠶絲蛋白 魚膠原蛋白 促進細胞代謝及更新	 NMN升級版 美麗再進化 美之若返 (奶素) NAD+ 穀胱甘肽 神經醯胺 Q10 靚白保水專利配方	 世界領先專利配方 瞳之光 葉黃素 魚油 軟膠囊 金盞草 松樹皮 蝦紅素 黑醋栗 山桑子 水潤舒適	 業界創新雙效膠原 雙膠之顏 多重膠原蛋白粉 熱封型乳酸菌 幫助維持健康肌膚	 NMN升級版 美麗再進化 美之若返 旅行包 (奶素) NAD+ 穀胱甘肽 神經醯胺 Q10 靚白保水專利配方	 世界領先專利配方 瞳之光 旅行包 葉黃素 魚油 軟膠囊 金盞草 松樹皮 蝦紅素 黑醋栗 山桑子 水	 營養補給 活力UP 魔之然 (全素) 雞尾酒複方膠囊 綠咖啡 瓜拿那 幫助維持體內代謝平衡	 5合1苦瓜胜肽之王 · 健康MVP 恆之穩律 (全素) 專利苦瓜胜肽複方膠囊 維持醣類正常代謝
 悍瑪之王 · 戰鬥力UP 悍瑪之魂 黑馬卡 甘胺酸鋅 有助於增強體力	 悍瑪之王 · 戰鬥力UP 悍瑪之魂 旅行包 黑馬卡 甘胺酸鋅 有助於增強體力	 養顏美容 青春美麗 煥妍之秘 (全素) 玫瑰果絲藻 專利昭和草 西印度櫻桃 好氣色的好夥伴	 幫助入睡 · 養顏美容 夢之淵 旅行包 (奶素) GABA 芝麻素 鎂+鈣 支持放鬆心情 有助於舒緩壓力	 領先市售 · 健康關鍵 心之光 (全素) 白藜蘆醇 納豆 有助增強體力 幫助調整體質	 排便順暢 增進新陳代謝 悠立纖 (奶素) 益生菌 藤黃果萃取物 乳果寡糖 增進新陳代謝	 幫助入睡 · 養顏美容 夢之淵 (奶素) GABA 芝麻素 鎂+鈣 支持放鬆心情 有助於舒緩壓力	 豐富膳食纖維 · 多元營養素 美日曜纖 (奶素) 紅藜果膠麥穀物粉 代餐飲控 增加飽足感

鎖定客群：
年齡屆於30~65歲所需的生活健康相關產品

首創吃的外泌體保健食品



世紀民生運用獨家專利技術EOB686外泌體，推出業界首款「吃的外泌體」產品——**雪之肌覓**，專為醫美術後保養設計，帶來修復、緊繃、拉提與減少皺紋的全方位回春效果，成為愛美人士的新選擇。

「雪之肌覓」的核心技術——EOB686外泌體的專利，經多檢驗，能有效促進細胞再生，幫助肌膚深層修復。結合玻尿酸、蠶絲蛋白與魚膠原蛋白，全方位強效保濕、緊緻拉提，顯著改善細紋與皺紋，讓肌膚從內而外恢復彈性與青春光彩。

特別適合醫美術後使用，幫助舒緩肌膚敏感、快速修護受損細胞，達到緊緻拉提效果，並讓膚質更加細緻透亮。

「雪之肌覓」不僅是一款美容產品，更是打造無瑕回春的秘密武器！美容保養再迎新里程碑！

首創吃的外泌體保健食品-「維股泌晶凍」



除了「雪之肌覓」，也推出新品「維股泌晶凍」，憑藉明星代言的強大效應與精準行銷策略，成功在市場掀起一股搶購熱潮。其中，金曲歌王翁立友的真摯形象，深受廣大消費者喜愛，為產品代言的廣告影片獲得超過百萬次點閱，進而提升了品牌的曝光度與信任感。

「維股泌晶凍」針對老年族群需求，特別設計低熱量、營養豐富的配方，成為健康生活的最佳伴侶。產品專為高齡族群設計，上市後迅速贏得銀髮族的廣泛支持，並在相關健康產品市場中獲得極高評價。

預計未來，將陸續推出多款包括外泌體相關的保健食品、保養品及化妝品，滿足多元化的消費需求。搭配明星代言的成功模式與精準行銷策略，相信將再次創造驚人佳績。

首創吃的外泌體保健食品- 新品「雪肌泌」



朝和生醫～雪肌泌正式上市

海角七號田中千繪代言

研發實力

業界首創，開啟保健食品外泌體新紀元

在每一次為健康選擇的時刻，我們相信—好的保健，不只是補充，更是呵護。

朝和生醫，是「世紀民生科技股份有限公司（股票代號：5314）」旗下專注健康的事業品牌，秉持「朝氣人本，健康之和」的初衷，致力打造真正有感、有溫度的保健食品，陪伴每一段追求健康的日常。

外泌體科技 × 食補的溫柔革命

我們是台灣首家將食用級外泌體導入保健食品的品牌。來自德國的專利EOB686技術，讓關鍵成分能更快、更深地發揮作用，就像是一種看得見的「營養直達車」，溫柔卻有力地支持你的身體需要。

日本專利原料 × 足量添加 × 安心看得見

每一份健康，從源頭開始就不能妥協。

朝和生醫嚴選日本專利授權原料，如神經醯胺、輔酶Q10、玄米胚芽、蠶絲蛋白等，堅持足量添加，讓你吃得安心，也感受得到真實效果。

我們深知，真正的保健不該只是「好像有效」，而是你每天都能「真的感受到變好」。

擴大社群/電商平台銷售範圍

網路平台銷售管道

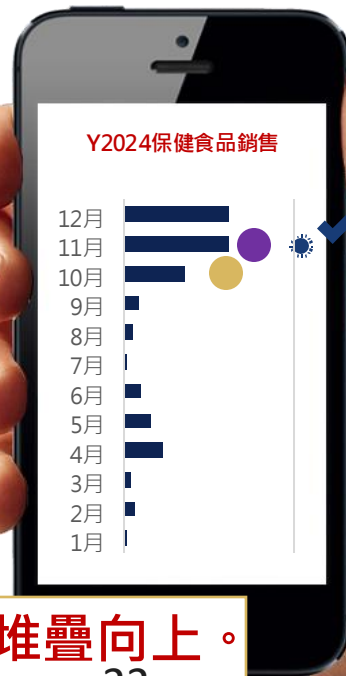
官方網站、Facebook、LINE、IG、蝦皮、MOMO、東森購物、YouTube、TikTok、女人知己、抖音...等社群媒體、電商

直銷平台-投資雲康世紀

為拓展朝和生醫保健食品銷售通路，本公司投資雲康世紀透過其直銷傳播管道，可直接擴大朝和生醫除網路電商外之保健食品銷售。未來雲康世紀會持續於全國擴大直銷點，若此朝和生醫保健食品營收有望一步步放大。

電視行銷平台-0800免付費電話銷售

設立0800-367-888、0800-619-888等銷售專線及電視購買明星代言產品廣告，全方位行銷保健食品。



每轉投資一個通路，有助保健食品銷售業績與規模堆疊向上。

電商直播通路策略



目標：

打造「內容 × 信任 × 轉單」
的直播銷售引擎

未來品牌競爭力 =
分眾洞察 × 即時互動 × 信任內容

建立以「使用者信任 + 精準溝通」
為核心的健康內容導購新模式



KOL內容規劃與營養師導購團隊



全素

瞳之光 旅行包 | 葉黃素 魚油 軟膠囊 金盞草 松樹皮 蝦紅素 黑醋栗 山桑子 | 水...

世界領先專利配方

售價 NT\$ 999

全素

魔之然 (全素) | 雞尾酒複方膠囊 綠咖啡 瓜拿那 | 幫助維持體內代謝平衡

營養補給 活力UP

售價 NT\$ 2,680 - 5,360

全素

恆之穩律 (全素) | 專利苦瓜胜肽複方膠囊 | 維持醣類正常代謝

5合1苦瓜胜肽之王 · 健康MVP

售價 NT\$ 2,380 - 4,760

全素

愛視泌EX | 葉黃素。外泌體 | 潤視清晰全面守護

專利外泌體 潤適清晰

售價 NT\$ 999 - 5,888

奶素

這有好酵 (奶素) | 綜合蔬果酵素 | 酵素幫助排便順暢

幫助消化 · 排便順暢

售價 NT\$ 699 - 5,999

奶素

克菲爾益生菌 (日本產地) | 順暢Good溜 (奶素) |

克菲爾益生菌

售價 NT\$ 699 - 5,999

AI 線上智能營養師



『朝和生醫』線上營養師

「AI智能營養師」，結合 ChatGPT AI聊天機器人，為消費者提供個性化營養建議與健康管理方案，藉此開創新的行銷模式。

世紀民生以「智慧大健康」與「AI大健康」為兩大經營方針，運用數據分析與人工智慧技術精準了解消費市場的需求，實現健康管理服務的高度個性化與高效性，創造健康產業的新典範

行銷策略

- 行銷主軸聚焦於「健康分眾導購＋節氣行銷內容」，依據消費者健康情境設計專屬商品組合包，提升信任感與轉換率。

專業行銷

- 建構「**AI營養師＋專業營養師KOL＋互動型產品直播**」三位一體直播架構，並聯合**FB、Momo直播、Shopee Live、TikTok Shop**等多平台發聲。

健康節氣行銷

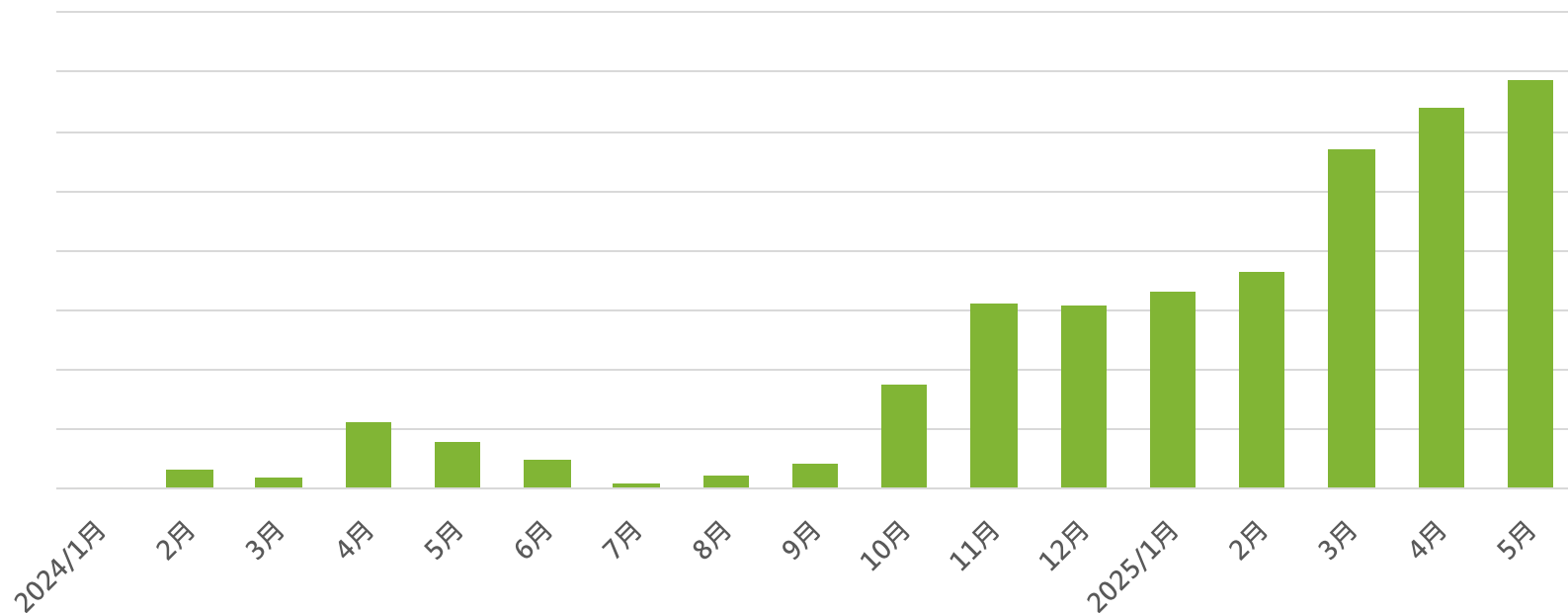
- 每月推出「**節氣主題行銷**」系列活動，串連直播導購、健康教育與品牌故事，強化品牌心佔率。
- 與松果購物等平台聯手打造**健康新零售**情境，透過娛樂導購＋知識教育雙軸推進，創造「**邊玩邊健康、邊看邊買**」的行銷體驗。

分眾行銷

- 發展「**AI會員推薦＋健康標籤分眾系統**」，強化CRM與長期用戶關係經營，實現「以內容為核心、信任為基礎」的導購轉單邏輯。

生技事業群銷售業績逐步攀升

生技事業群銷售業績



AI

大健康

Smart Ring 指尖上的健康之旅

...
智能戒指 智慧生活



AI 大健康 – 雲戒指

公司販售或者累計消費達標的會員，將會贈送雲戒指，會員可透過APP得到推薦的健康食品，以及向保險公司爭取更優惠的保費

沛能戒 AI智能健康照護

PINEL RING AI intelligent healthcare



AI智能大健康 | 大健康產業





PINEAL RING 沛能戒

AI智慧健康監測

一個環繞在你指間的私人健康管家
時時監測您的心律、血氧、HRV等數據
提供全面的運動數據、睡眠監測
並讓您透過數據串聯，可以24小時零距離的關懷您的家人親友



心 率

HEART RATE



血 氧

BLOOD OXYGEN



睡 眠

SLEEP



壓 力

PRESSURE



卡路里

CALORIES

健 康 關 心

指尖健康監測 全天候關注你



心律監測



心律異變性監測



血氧飽和度監測



壓力監測



生理期預測



親友關懷



睡眠監測



運動管理



卡路里管理



為什麼手指數據更準確

手指手心皮膚比手腕更薄

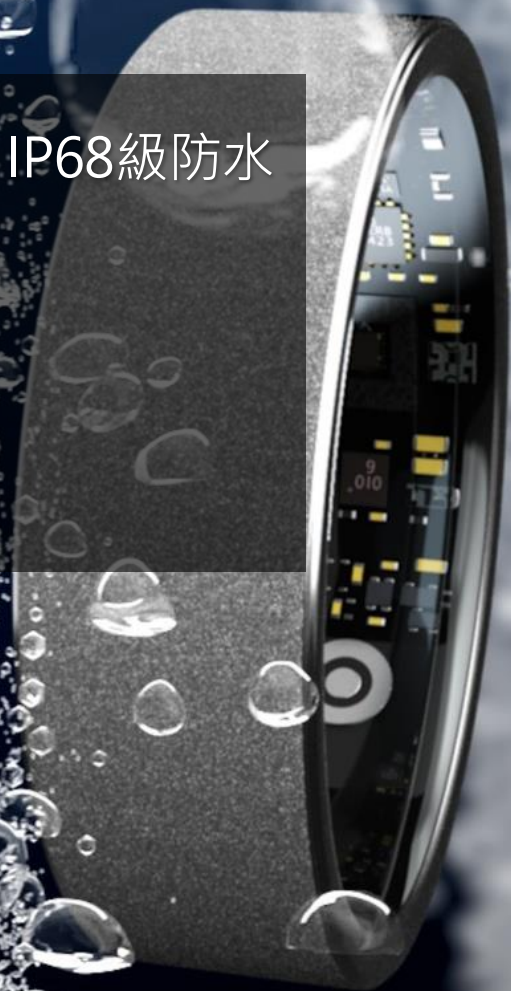
手腕部位的橈動脈和尺動脈向上延伸至手掌和五根手指指腹，智能戒指的傳感器設置於手指指腹部位，比智能手錶監測手腕背部更準確、更貼合，即使在移動中，智能戒指也比智能手錶更緊密的接觸皮膚，所以智能戒指相對於智能手錶取的的數據會更精準。



50公尺水深防水 | IP68級防水

環氧樹脂澆鑄，5ATM防水

作家事、洗碗、洗漱、淋浴、戶外運動、
游泳等涉水場景下，均無須摘下戒指，
持續監測身體健康資訊。



全天候關注你的心律

採用低功耗光學心律傳感器

精準採集當前心律和血氧數據，並提供
HRV(心律變異性)檢測，讓您清楚了解健康狀態！

24小時
自動檢測

APP自動
採集數據

自行調節心律
自動採集週期



↑ 最高心率	111 次/分鐘
平均心率	92 次/分鐘
↓ 最低心率	62 次/分鐘



睡眠監測數據 | AI評估睡眠質量

全面的AI算法分析為您的每一次睡眠評分

當身體處在長期缺氧，血液中準確紀錄您的睡眠每個時段和持續時間，包含淺睡、深睡、喚醒的時間等，以及監測身體在睡眠時間的心率、血氧等體徵變化，友好的可視化界面，為您每一次的睡眠打分，並給出科學的私人指導建議幫助您提升睡眠質量，更好地掌握作息狀況。



24小時監護您的血氧 | 預防睡夢中永別

血氧濃度太低會怎樣？

當身體處在長期缺氧，血液中氧氣不足時，會有心跳變快、呼吸急促、發紺（嘴唇或是手指出現青紫色）、頭痛、感覺神經異常、不安、失眠及意識障礙等症狀。慢性低血氧症可能導致右心室肥厚，續發性紅血球增多症和肺動脈高壓，甚至產生肺心症，嚴重者會導致死亡。

血氧飽和度監測 調整身體狀態,有氧有健康



24小時心律監測 捕捉生命律動,關心更貼切



全天候壓力監測 | 助您做好壓力管理

全天候壓力監測

您可以透過APP裡清晰地看到您個人當前的壓力狀況，適當檢視您個人壓力發生的時間與頻率。



↑ 最大壓力值	59
平均壓力值	44
↓ 最小壓力值	25



生理週期管理 | 關愛女性健康

輕鬆記錄女性生理期間狀況

將生理期數據視覺化，幫助您預測
每個月的驚奇，生理期將至時，幫
助您調息身體，科學備孕。



親友關懷 | 健康早知道 關愛不缺席

成員健康分享,即時監測
父母 / 家人 / 朋友數據
關愛更貼心預警更及時。



指尖健康監測 全天候關注你

適配 安卓 / IOS 手機

你的健康數據在APP端清晰可見

多維度掌握你的個人狀況



智能戒指 健康管理

助您提升睡眠質量

24小時
自動檢測

APP
自動採集數據



指尖傳感數據

Guard

智能戒指 全天候自動檢測



雲康沛能戒

● 已連接 ● 63%

休息，養成良好的鍛煉和睡眠規律。



親友關懷 >



健康專欄 >



首頁



睡眠



運動



生活

雲康沛能戒指

智能戒指可24小時
全天候監測體況，
並可透過專屬APP
自動採集數據，守
護自我和家人健康

AI 智能大健康

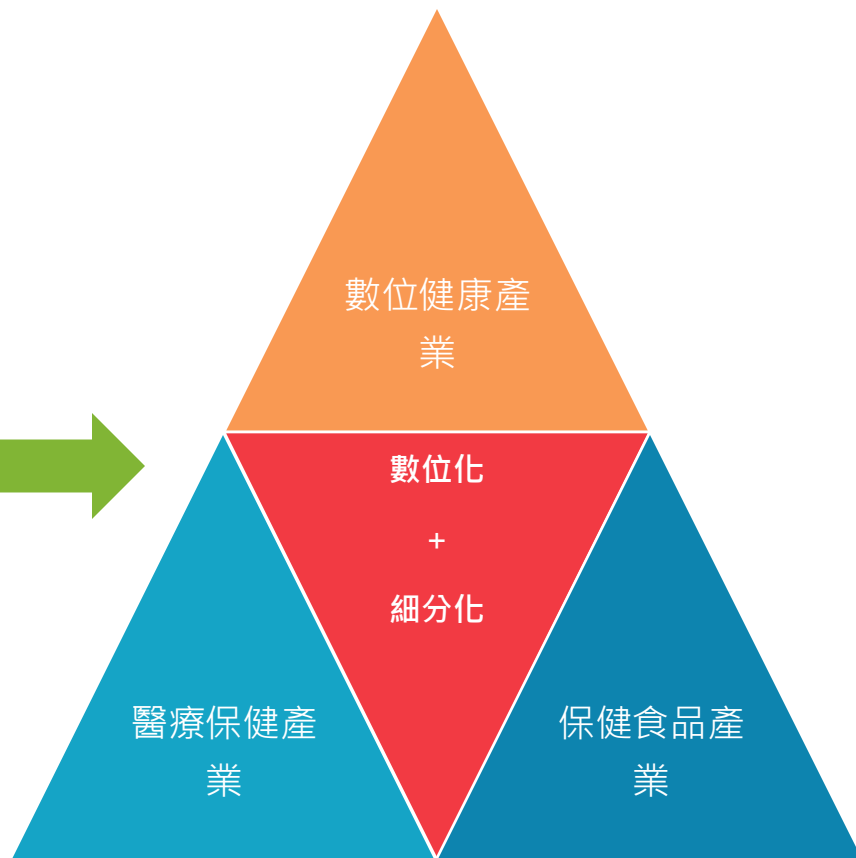
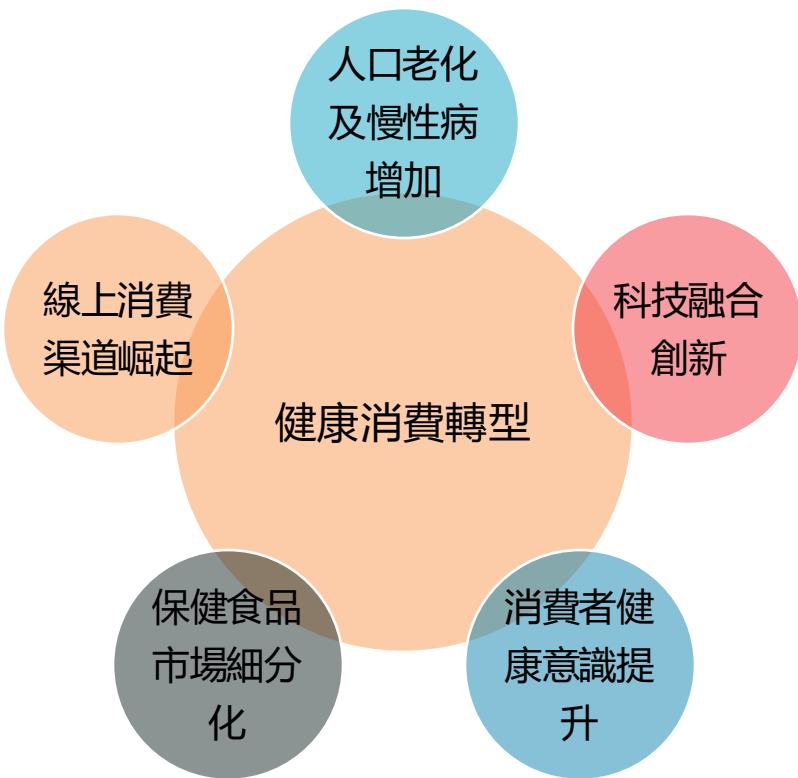
INNOVATION HEALTHY

跨界整合 X 智能健康

ADVANTAGES, VALUE AND BUSINESS OPPORTUNITIES

新一代健康產業趨勢、價值與商機

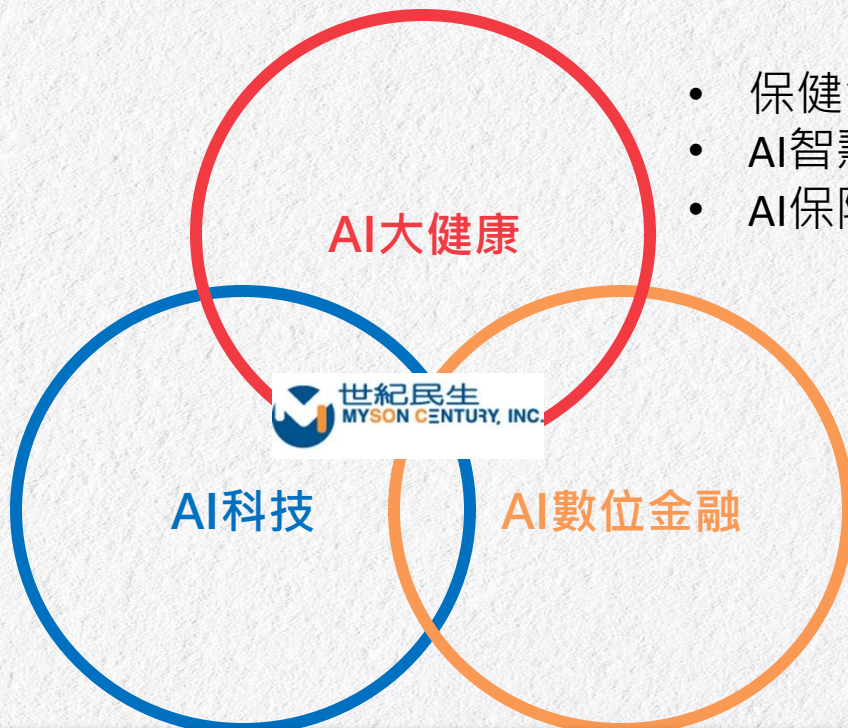
健康消費轉型商機大趨勢



世紀民生將採“多元多角化”營運策略，擴大營運規模

以“人”為本

- 智能無人機
- AI智慧健康管理
- AI行銷



- 保健食品多樣化
- AI智慧營養師
- AI保險經紀

- 網路平台
- 直播平台
- 電視行銷平台
- 餐飲/外匯
- 室內裝修設計

以轉投資策略，整合各事業群上、下游為主要成長動能



Thank You