



股票代號 | 5314

世紀民生

MYSON CENTURY, INC.

2024年
第二次法人說明會

免責 聲明

本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務狀況及業務預測等內容，係本公司基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。

本公司未來實際產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異，其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、各種政策法令與整體經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。

本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示性地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於簡報內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責更新或修正。

公司基本資料

成立時間



1991年07月29日

資本額



新台幣1.47億元

董事長/總經理



董事長：張祐銘
總經理：張碩文

主要產品



1. 保健食品收入
2. 裝修工程收入
3. 電商零售收入

沿 革

民國80年7月29日設立

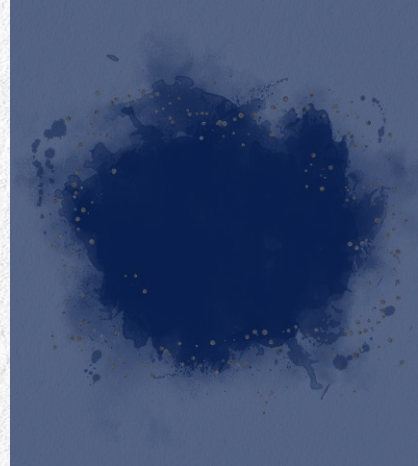
與子公司(翰禹科技股份有限公司)主要營業項目為研究、開發及制製造銷售積體電路系統及安全監控產品，與其之技術諮詢服務及進出口貿易業務等。

上曜民國110年取得

上曜建設開發股份有限公司於110年取得本公司17%股權及經營權，為本公司所在之集團母公司。

民國112年第三季新增餐飲業務

本公司於110年7月經營權重大異動，故依櫃買中心業務規則第十二條之一第十七款之限制，8個營業季度營業項目不得重大異動，自112年6月30日起本公司已解除該規定之限制，開始進行準備營業項目調整及進行，於112年第三季新增轉投資之餐飲收入。



民國112年11月成立生技部門

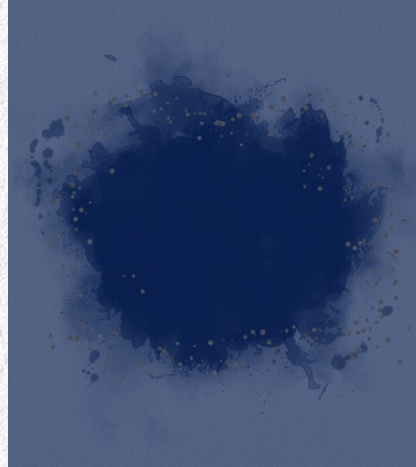
因台灣人口老人化趨勢，為照顧全民健康，本公司切入生技及健康平台，於112年11月成立生技部門，開始籌備製銷保健食品。

民國113年元月集團跨入電商零售業務

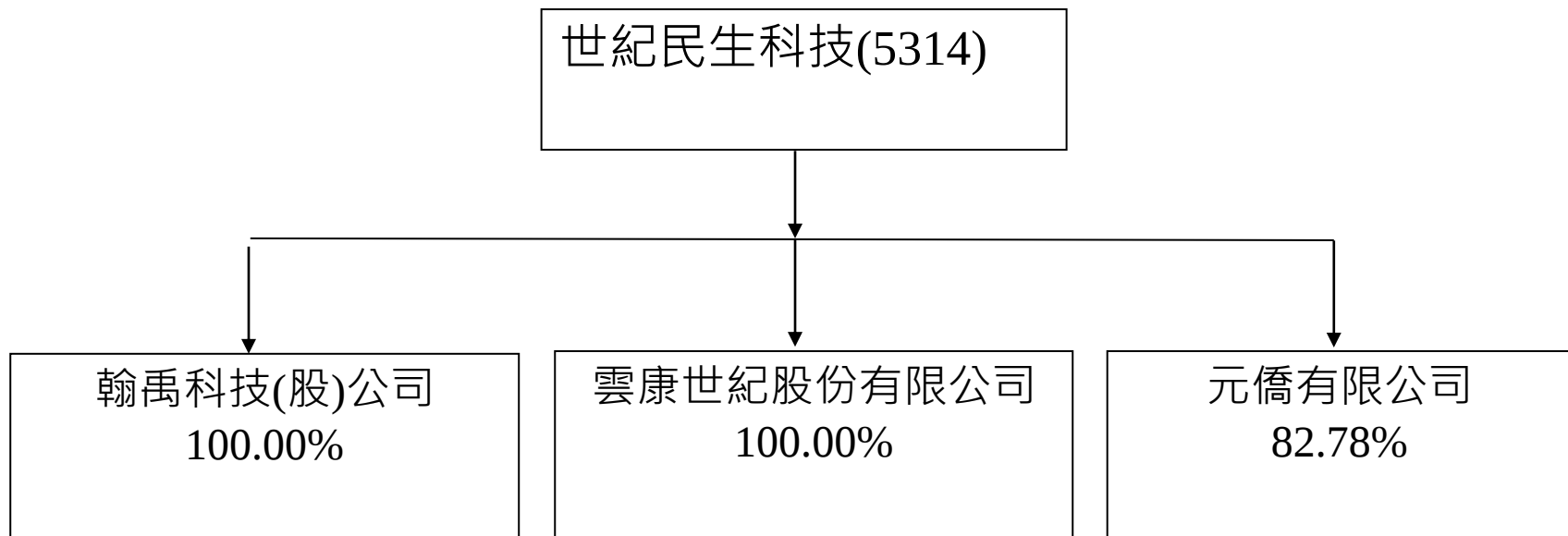
本公司子公司翰禹113年元月，透過技術授權開始積極於網路平台直播銷售服飾等百貨。

民國113年6月轉型智能機器部門

本公司原為知名IC設計商，為繼續沿續科技廠傳統，於113年6月籌設智能機器部門，首先導入無人機發展，推出無人機 I C 模組晶片，航程電腦控制晶片模組與無人機整機製造，AI數據應用，部門具備強大的IC自主開發能力，尤其是載重型無人機的開發，目標是跨入軍用，商用及救難載重型無人機領域。



世紀民生轉投資架構



營運現況分析-年度損益表比較

單位：新台幣仟元

項 目 年 度	113 年 3Q	112 年 3Q	變動(%)
營業收入	360,227	11,978	2907.41
營業毛利	198,347	2,244	8738.99
營業淨利(損)	141,624	(17,811)	895.15
<u>營業外收(支)淨額</u>	(966)	37,956	(102.55)
稅前淨利(損)	140,658	20,145	598.23
稅後淨利(損)	140,658	20,145	598.23
每股盈餘(虧損)	9.56	1.37	597.81

現階段本公司仍積極準備未來經營所需人力及物力，本公司本著維護股東權益，於適當時機發布相關經營重訊以公告周知，並能獲得所有股東及投資人支持。

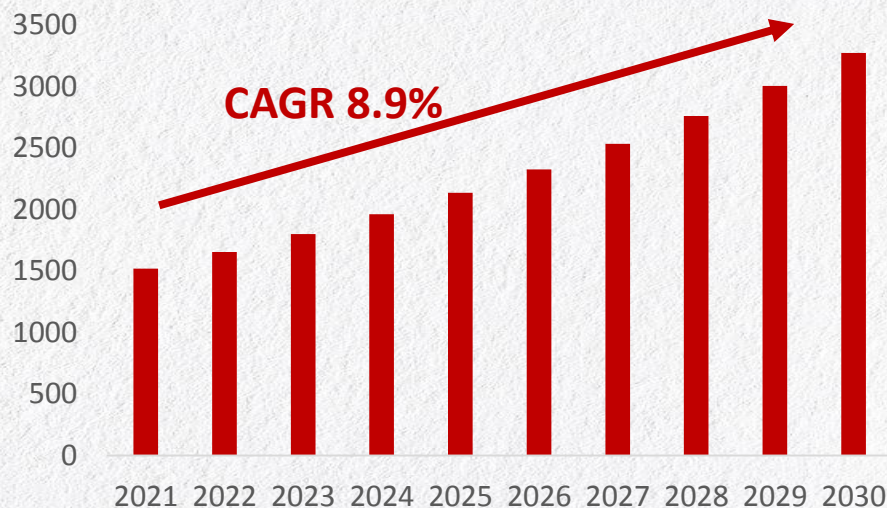
未來展望-保健食品市場龐大商機

50世代重視養生，20 / 30世代重視外表

就年齡層來看，50歲以上的民眾在意養生、提高抵抗力、護眼、三高、顧腸胃，以及肌肉關節問題，經常購買葉黃素、魚油、葡萄糖胺、鈣片、益生菌等保健品；30/40世代民眾是注重預防感冒、改善疲勞及體重控制，包括維生素C、綜合維他命、維生素B群與乳清蛋白；至於20%30世代族群則是較看重過敏體重及肌膚保養，偏好購買維生素C及膠原蛋白。

另外，在購買平台的調查中，發現20 / 30世代偏好在藥妝店、藥局購買保健品；40世代則是偏好網購平台；而50世代則是偏好大賣場或是電視購物購入。

根據《Grand View Research》2022年報告顯示，2021年全球保健食品市場規模約為**1519億美元**，更預估2022年~2030年，將以**8.9%**的複合年增長率增加，顯見全球保健食品市場正逐漸擴大。



資料來源：據調查，8成台灣人有吃保健品，50世代重視養生，2、30世代著重這件事
<https://reurl.cc/kr6QA3>

朝和
生醫

品牌理念

以人為本

活力「朝」氣・舒心「和」意

一日的能量泉源，從「朝和」開始
為提供您優質、天然、高效的保健食品
我們將全球各地的自然之寶
轉化為最純淨的營養來源
希望將這份獨特的品質與您共享
一同擁抱健康新生活

嚴選頂尖大廠研製，卓越專利技術
提供了最高品質的保健食品原料
原料都經過嚴格的品質控制
確保每一種來源的精純度和功效
全程經嚴謹的專利研發製程和多重檢驗程序
每一款商品的成分品質皆安全可靠



健康 × 安心 × 高品質

為您與您的家人提供更多元，更優質的商品

社群/電商平台



網路平台銷售管道

官方網站、Facebook、
LINE、IG、蝦皮、女人知
己、抖音...等社群媒體、
電商



目前銷售產品

美の若返り、夢の淵、悠
立熾、...等



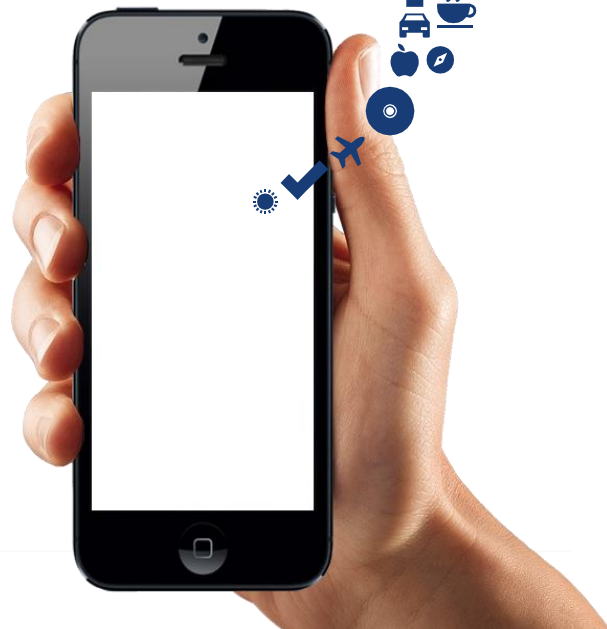
鎖定客群：

年齡屆於30~65歲所需的
生活健康相關產品



AI 線上營養師

結合 ChatGPT AI聊天機
器人，提供線上健康諮詢



直銷平台-投資雲康世紀

為拓展朝和生醫保健食品銷售通路，本公司投資雲康世紀透過其直銷傳播管道，可直接擴大朝和生醫除網路電商外之保健食品銷售。

未來雲康世紀會持續於全國擴大直銷點，若此朝和生醫保健食品營收有望一步步放大。

電視行銷平台-0800免付費電話銷售

設立0800-367-888、0800-619-888、0800-678-199、0800-700-111及0800-863-898等銷售專線及電視購買明星代言產品廣告，全方位行銷保健食品。

0800-367-888、0800-619-888、0800-678-199、

0800-700-111及0800-863-898等銷售專線



Thank You